

1986–2026

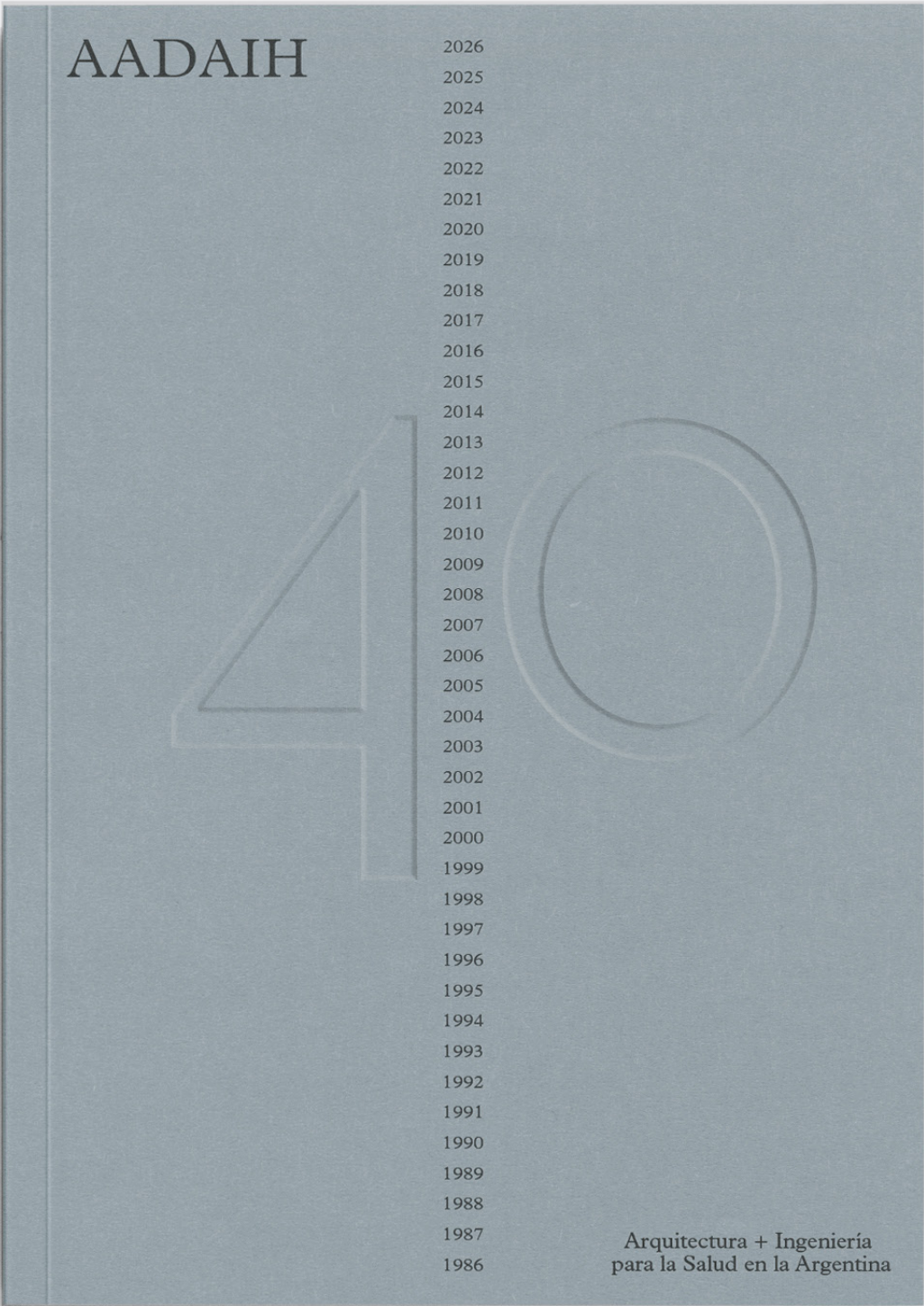
AADAIH

Arquitectura + Ingeniería
para la Salud en la Argentina

40 AÑOS

FORMATO

Tapa elegida
170 mm x 240 mm



FORMATO

Tapa elegida

170 mm x 240 mm



FORMATO

Sobrecubierta
170 mm x 240 mm



FORMATO

Sobrecubierta

Op. 1



FORMATO

Sobrecubierta

Op. 1



Interiores

01

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE

NOTA DE COMISIÓN DIRECTIVA

ENTREVISTA A LOS FUNDADORES POR PERIODISTA

02

ARTÍCULO DE ANTECEDENTES DE EDIFICIOS HOSPITALARIOS

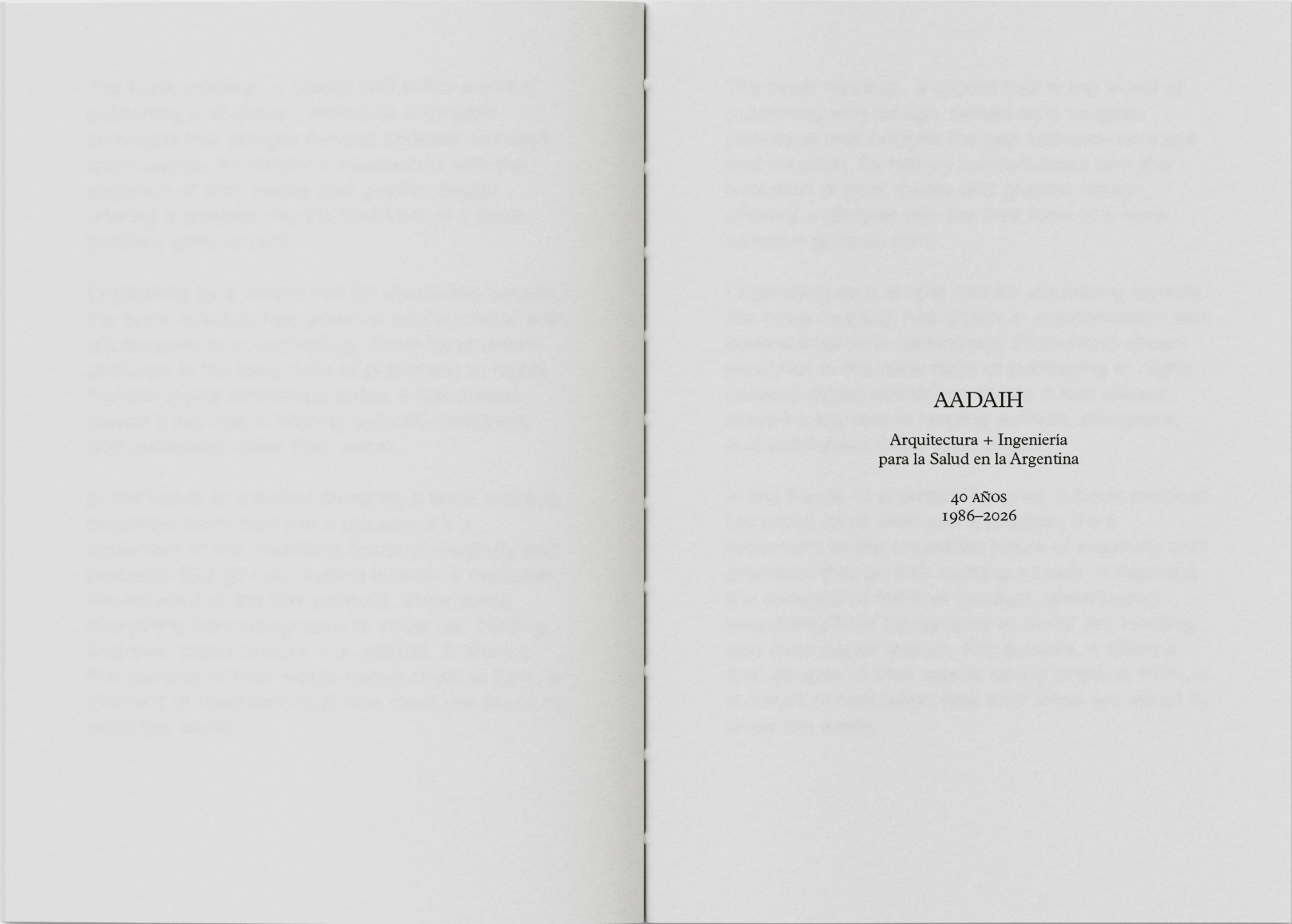
OBRAS DESTACADAS

OBRAS HISTÓRICAS CON AMPLIACIÓN

PAUTA

584 páginas totales
73 pliegos de 8

PORTADILLA CONTEMPORANEAS (02 P.)		
01 RELATAR LA HISTORIA, EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA ASOCIACIÓN		
LEGALES, ACTA Y PREVIOS (06 P.)		
PRÓLOGO DEL PRESIDENTE (04 P.)		
NOTA DE COMISIÓN DIRECTIVA (06 P.)		
LISTADO DE COMISIONES DIRECTIVAS (06 P.)		
ENTREVISTA A LOS FUNDADORES (12 P.)		
LÍNEA DE TIEMPO DE HITOS INSTITUCIONALES (10 P.)		
02 EDIFICIOS, HISTORIA, PRESENTE Y FUTURO		
PORTADILLA HISTÓRICAS (02 P.)		
ANTECEDENTES EDIFICIOS HOSPITALARIOS (08 P.)		
OBRAS HISTÓRICAS CON AMPLIACIÓN (96 P.)		
PORTADILLA CONTEMPORANEAS (02 P.)		
OBRAS DESTACADAS/EXTENDIDAS (400 P.)		
PORTADILLA (02 P.)		
BONUS TRACK		
INSERTOS DE HITOS TECNOLÓGICOS (12 P.)		
TEXTOS PATROCINADORES (08 P.)		
GLOSARIO DE PALABRAS (04 P.)		
ÍNDICES (04 P.)		



En la ciudad de Barcelona, España, a los quince días del mes de mayo de 1986, los abajo firmantes, que acreditan su identidad bajo su firma, acuerdan el presente que denominan "ACTA DE BARCELONA" con el propósito de sentar las bases y fijar las pautas, objetivos y fines para la constitución de la "ASOCIACION ARGENTINA DE ARQUITECTOS E INGENIEROS HOSPITALARIOS". -----

El propósito que persigue esta iniciativa es agrupar bajo la forma de Asociación Civil sin fines de lucro a PLANIFICADORES HOSPITALARIOS, ARQUITECTOS, INGENIEROS y profesionales que realicen actividades conexas con la planificación hospitalaria. -----

Algunos de los objetivos perseguidos son: 1) promover, desarrollar y difundir la tecnología de la ingeniería hospitalaria; 2) comparar las experiencias internacionales; 3) promover el principio de la planificación integral, diseño y evaluación a través de un mejoramiento de la colaboración interdisciplinaria; 4) promover una gestión más eficaz del funcionamiento, el mantenimiento y de la seguridad de los hospitales, sus instalaciones, del equipamiento y construcción; 5) ofrecer su colaboración a otras organizaciones internacionales. -----

ASOCIACION ARGENTINA DE ARQUITECTURA E INGENIERIA HOSPITALARIA. -- Sobre Notario vale. --

arg. Roberto Ernesto Ríos
(SAN LUIS)

arg. Mónica Avarado
(BUENOS AIRES)

arg. José C. Salim
(CORDOBA)

arg. Ed. K. Gutu
(BUENOS AIRES)

arg. Alicia H. Paisio
(BUENOS AIRES)

arg. Carlos Francisco Leonardi
(BUENOS AIRES)

arg. Osvaldo Mario Donato
(BUENOS AIRES)

arg. Aurora Eliseo
(BUENOS AIRES)

arg. Liliana Font
(BUENOS AIRES)

arg. Eugenia Lepetit
(JOFERINA/ESPUSITU)

Miguel A. Rito
(Mendoza)

arg. A. Benavente
(BUENOS AIRES)

arg. Alicia Cobles
(BUENOS AIRES)

ADHERENTES

Buenos Aires

arg. Sergio Cardozo
(GUATEMALA)

arg. Lardo
(Ingeniero U.S.A)

arg. O. Cardou
(BRASIL)

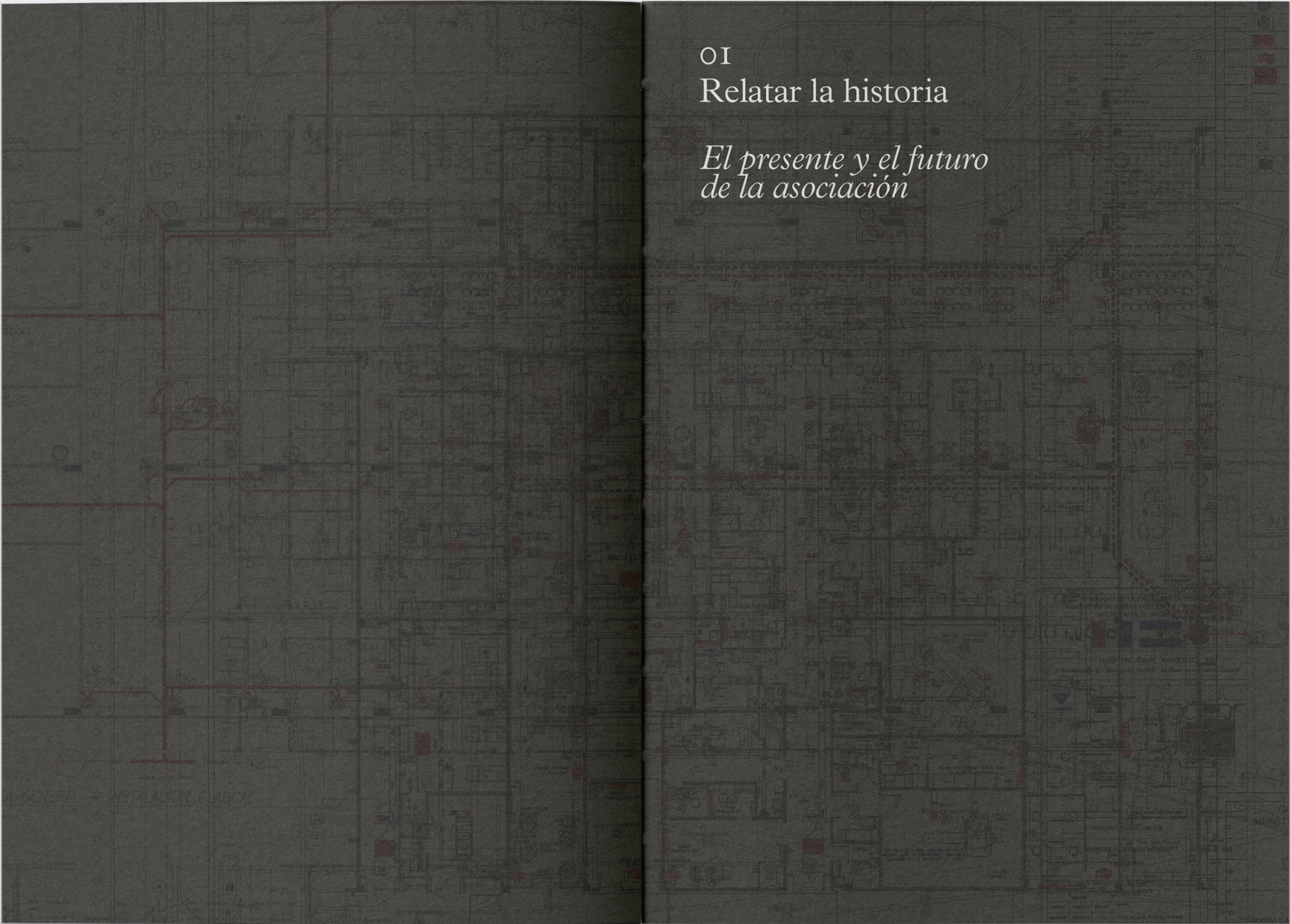
En la ciudad de Barcelona, España, a los quince días del mes de mayo de 1986, los abajo firmantes, que acreditan su identidad bajo su firma, acuerdan el presente que denominan "ACTA DE BARCELONA" con el propósito de sentar las bases y fijar las pautas, objetivos y fines para la constitución de la "ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA HOSPITALARIA". -----

El propósito que persigue esta iniciativa es agrupar bajo la forma de asociación civil sin fines de lucro a **PLANIFICADORES HOSPITALARIOS, ARQUITECTOS, INGENIEROS** y profesionales con realidades conexas con la planificación hospitalaria. -----

Algunos de los objetivos perseguidos son:

1) Promover, desarrollar y difundir la tecnología de la ingeniería hospitalaria; 2) Comparar las experiencias internacionales; 3) Promover el principio de la planificación integral, diseño y evaluación a través de un mejoramiento de la colaboración interdisciplinaria; 4) Promover una gestión más eficaz del funcionamiento, el mantenimiento y la seguridad de los hospitales, sus instalaciones, del equipamiento y construcción; 5) Ofrecer su colaboración a otras organizaciones internacionales.

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE
ARQUITECTURA E INGENIERÍA HOSPITALARIA



*Desde la práctica, hacia
la excelencia hospitalaria*

POR ING. ARMANDO NEGROTTI¹

1. Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Católica Argentina, especialista en Mantenimiento y Facility Management. Socio Gerente de Lilac Space Consultora SRL y referente internacional en gestión de infraestructura hospitalaria. Miembro de AADAIH desde 2004, donde ejerció como Vocal Titular, Vicepresidente y Presidente en dos periodos (2018–2020 y 2024–actualidad). Integra además la Federación Iberoamericana de Mantenimiento (FIM) desde el año 2000.

Cuando uno lleva años en este campo, aprende que los hospitales se parecen mucho a las ciudades: nadie los termina de entender del todo, siempre hay algo que no funciona como debería, y sin embargo la gente que trabaja en ellos —y la que los diseña, los mantiene, los gestiona— sigue ahí, buscando la manera de hacerlos un poco mejores cada vez. Esa persistencia, que a veces parece obstinación, es en realidad la marca de una vocación genuina. Y es exactamente lo que encontré, desde el primer día, en las personas que forman parte de esta asociación.

La AADAIH nació en 1984 de una conversación entre profesionales que compartían esa inquietud. No fue un acto fundacional solemne sino algo más parecido a un reconocimiento mutuo: la certeza de que había un campo de trabajo específico, exigente y poco explorado, y que valía la pena organizarse para abordarlo con seriedad. En aquel momento, la arquitectura hospitalaria era tratada con frecuencia como una especialidad menor, subordinada a decisiones que se tomaban en otra parte —en las oficinas de administración, en los despachos ministeriales, en las licitaciones que llegaban ya cerradas. Quienes sabían de verdad cómo funcionaba un quirófano, qué implicaba el recorrido de una camilla o cuánto costaba mantener en condiciones un sistema de gases medicinales, rara vez tenían un lugar en esa conversación. La asociación nació, en parte, para cambiar eso.

Desde entonces no hemos hecho otra cosa que seguir conversando, con más voces, más disciplinas y más países en la mesa. Arquitectos, ingenieros, administradores, especialistas en mantenimiento, en sustentabilidad, en normativa, en gestión clínica. Eso somos: una comunidad que cree que pensar juntos produce mejores resultados que trabajar aislados, y que la formación continua es una responsabilidad profesional. Una comunidad que entiende, además, que el conocimiento que no se comparte se pierde, y que la experiencia acumulada merece ser documentada, discutida y transmitida.

AADAIH

ARQUITECTURA + INGENIERÍA PARA LA SALUD EN LA ARGENTINA



INSTITUCIONAL

A lo largo de estas décadas hemos organizado congresos en Buenos Aires, La Plata, Posadas. Hemos publicado anuarios, dictado diplomaturas, firmado acuerdos con universidades y con organismos internacionales. Hemos visto pasar crisis económicas, pandemias, cambios de gobierno, transformaciones tecnológicas que hace veinte años nadie hubiera podido anticipar. La digitalización de los procesos clínicos, la robótica aplicada a la cirugía, la construcción modular, los nuevos estándares de bioseguridad que la pandemia instaló de manera abrupta en la agenda de todos: cada uno de esos fenómenos llegó a nuestras mesas de trabajo y nos obligó a revisar supuestos, a actualizar criterios, a preguntarnos si lo que sabíamos seguía siendo suficiente.

En cada uno de esos momentos la pregunta que nos guió fue siempre la misma: ¿cómo hacemos para que todo esto redunde en una mejor infraestructura sanitaria para la gente? No es una pregunta sencilla, y las respuestas cambian con el tiempo. Implica pensar en los pacientes que recorren pasillos demasiado largos, en los profesionales que trabajan en espacios que no fueron diseñados para lo que hoy se les pide, en las comunidades que esperan años una obra que nunca llega o que llega mal terminada. Implica también pensar en los recursos escasos, en las decisiones de inversión que se toman con información incompleta, en la brecha que existe con frecuencia entre lo que se proyecta y lo que finalmente se construye, opera y mantiene. Pero el hecho de seguir haciéndola es, creo, lo que le da sentido a la existencia de una institución como la nuestra.

Este libro recoge parte de ese trabajo acumulado. No está pensado como un documento de cierre ni como un balance definitivo, sino como una invitación a seguir debatiendo. Hay preguntas abiertas en estas páginas, tensiones no resueltas, propuestas que esperan ser discutidas y mejoradas. Está bien que así sea. Los mejores proyectos que hemos visto nacer en el ámbito de nuestra asociación empezaron siempre con alguien dispuesto a cuestionar lo que parecía resuelto, a proponer una lectura distinta del problema, a insistir cuando otros ya habían dado el tema por cerrado. Esa disposición a incomodarse, a no conformarse con la respuesta fácil, es quizás el rasgo más valioso que puede tener un profesional en este campo.

Quiero agradecer especialmente a quienes sostuvieron esta institución en los momentos difíciles, cuando el entusiasmo escaseaba y las razones para continuar no eran evidentes. A los que organizaron eventos con presupuestos mínimos, a los que escribieron sin otro incentivo que el de aportar, a los que viajaron a congresos lejanos representando a una asociación que todavía estaba construyendo su lugar. Gracias también a quienes hicieron posible esta publicación, a los autores que confiaron sus ideas a estas páginas, y a quienes se toman el tiempo de leerla con atención. Ese tiempo, en un mundo que parece correr cada vez más rápido, es también una forma de compromiso. Y el compromiso, al final, es lo único que hace que las cosas duren.

AADAIH

ARQUITECTURA + INGENIERÍA PARA LA SALUD EN LA ARGENTINA

Entrevista

POR LORENA OBIOL

A LILIANA FONT
JOSÉ SALIM
OSVALDO DONATO
ALICIA ROBLES
ARMANDO NEGROTTI

INSTITUCIONAL

LO O1 ¿QUÉ SIGNIFICA HOY PRESIDIR LA AADAIH, UNA INSTITUCIÓN CON MÁS DE CUATRO DÉCADAS DE HISTORIA?

AN Es una responsabilidad que uno siente físicamente. La AADAIH nació en 1984, en Barcelona, en medio de un congreso internacional, y desde entonces no paró de crecer. Hoy somos referentes a nivel regional e internacional, tenemos vínculos con la International Federation of Hospital Engineering, con la International Hospital Federation, con universidades como la UBA y la Universidad del Gran Rosario. Eso implica estar a la altura de quienes nos precedieron, pero también tener la audacia de preguntarse qué viene después.

LO O2 ¿Y QUÉ VIENE DESPUÉS, EN SU OPINIÓN?

AN La infraestructura hospitalaria está en un momento de transformación profunda. Ya no alcanza con saber construir; hay que saber construir para la salud pública, para la comunidad, para el futuro. Eso significa pensar en sustentabilidad, en eficiencia energética, en confort térmico, en cómo un pasillo mal diseñado puede afectar la recuperación de un paciente. Nada de esto es trivial. Y nada de esto es nuevo, pero hoy tenemos las herramientas para hacerlo bien.

AR El conocimiento no puede quedarse guardado en los despachos. Desde 2001 publicamos el anuario, que reúne experiencias de estudios y profesionales de todo el mundo. Las diplomaturas —en Ingeniería Hospitalaria, Sustentabilidad, Gestión y Diseño, Integridad y Compliance— le dan estructura académica a saberes que antes se transmitían solo de obra en obra. Y los congresos, que ya vamos por el número 35, son el espacio donde todo eso se debate en vivo, con voces de distintos países y disciplinas.

Obras seleccionadas

1986-2026

OBRAS CON DOCUMENTACIÓN EXTENDIDA

Centro de Medicina Nuclear y Radioterapia Presidente Dr. Néstor Kirchner	1989	P.	52
Centro de Rehabilitación Ossacra	1992		61
Centro Oncológico ARD	1986		78
CEMAFE. Centro de Especialidades Médicas de Santa Fe	1994		89
CITEA. Centro de Tratamiento de la Enfermedad de Alzheimer	1991		103
Clínica de Cuyo	1998		117
Clínica y Maternidad Suizo Argentina	2003		128
Clínica Zabala	1988		142
FLENI Escobar	2007		156
GO Sanatorio San Nicolás	1995		169
HECA. Hospital de Emergencias Clemente Álvarez	2001		183
Hospital Cuenca Alta (Cañuelas)	2010		197
Hospital de Jardín América	1987		208
Hospital de La Banda	2015		221
Hospital del Bicentenario Esteban Echeverría	1993		235
Hospital Iturraspe	2006		248
Hospital Modular Tolhuin	1999		262
Hospital Nacional El Cruce	2013		274
Hospital Pediátrico del Chaco (Avelino Castelán)	1990		289
Hospital Príncipe de Asturias	2018		301
Hospital Regional de Ushuaia	1996		315
Hospital Universitario Austral	2004		328
Hospital Virgen de Belén de Susques	2011		342
HPR. Hospital Privado de Rosario	1987		356
INEBA. Instituto de Neurociencias de Buenos Aires	2020		371
Instituto de la Fundación Favaloro	1997		384
Polo Hospitalario Ciudad de Formosa	2008		397
Sanatorio Allende (Cerro de las Rosas)	2014		412
Sanatorio Anchorena San Martín	1992		426
Sanatorio Finochietto	2022		438
Sanatorio Los Arcos	2000		451
Sanatorio Sagrado Corazón	2016		463
Sanatorio de la Trinidad Palermo	1988		478

OBRAS HISTORICAS CON AMPLIACIÓN

Hospital General de Niños Dr. Pedro de Elizalde	2005		492
Hospital Italiano de Buenos Aires	2019		507
Hospital Nacional Alejandro Posadas	1994		521
Hospital Privado Universitario de Córdoba	2009		534
Hospital Rawson	2023		548
Hospital San Bernardo	2002		562
IADT. Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento	2026		579

APOYOS ECONÓMICOS
Y CONTRAPRESTACIONES

UNA OPORTUNIDAD PARA SER PARTE DE UN HITO
INSTITUCIONAL Y PROFESIONAL DE RELEVANCIA COLECTIVA

A fines de septiembre de 2026, la AADAIH celebrará sus 40 años de trayectoria con una acción destinada a convertirse en un hito para la arquitectura y la ingeniería hospitalaria en la Argentina: la edición de un libro aniversario de más de 500 páginas y la realización de una jornada institucional de alto nivel, con conferencias, homenajes, presentación editorial y celebración del aniversario.

El libro AADAIH 40 años Arquitectura + Ingeniería para la Salud en la Argentina no será una publicación conmemorativa. Será un dispositivo editorial que faltaba: un volumen de referencia capaz de reunir, por primera vez con esta escala, la historia institucional de la Asociación, una mirada sobre la evolución de las tipologías de edificios para la salud y un panorama curado de 40 hospitales, sanatorios, centros de salud e infraestructuras sanitarias proyectadas y construidas a lo largo de las cuatro décadas de vida de nuestra asociación.

Cada obra incluida formará parte de un relato mayor: la historia de cómo la Argentina pensó, proyectó, construyó y transformó sus espacios para cuidar la vida. Áreas críticas, bienestar, tecnología, inteligencia artificial, robótica, biofilia, luz, aire, adaptabilidad y nuevos modelos de atención se integrarán en una publicación única, destinada a convertirse en documento de consulta para profesionales, instituciones, empresas, universidades y decisores del sector.

Para las instituciones cuyas obras formen parte del libro, esta publicación será un reconocimiento histórico. Para las empresas que acompañen el proyecto, será la oportunidad de asociar su marca a una pieza editorial irrepetible, vinculada al conocimiento, la innovación y la excelencia técnica de un campo estratégico.

La presentación del libro será también el gran encuentro por los 40 años de la AADAIH: una jornada en un ámbito de jerarquía, pensada para convocar a los principales referentes de la arquitectura, la ingeniería, la salud, la industria, la academia y la gestión hospitalaria. No se tratará solamente de un lanzamiento editorial, sino del acto público de una comunidad profesional que celebra su historia, honra a sus protagonistas y proyecta su futuro.

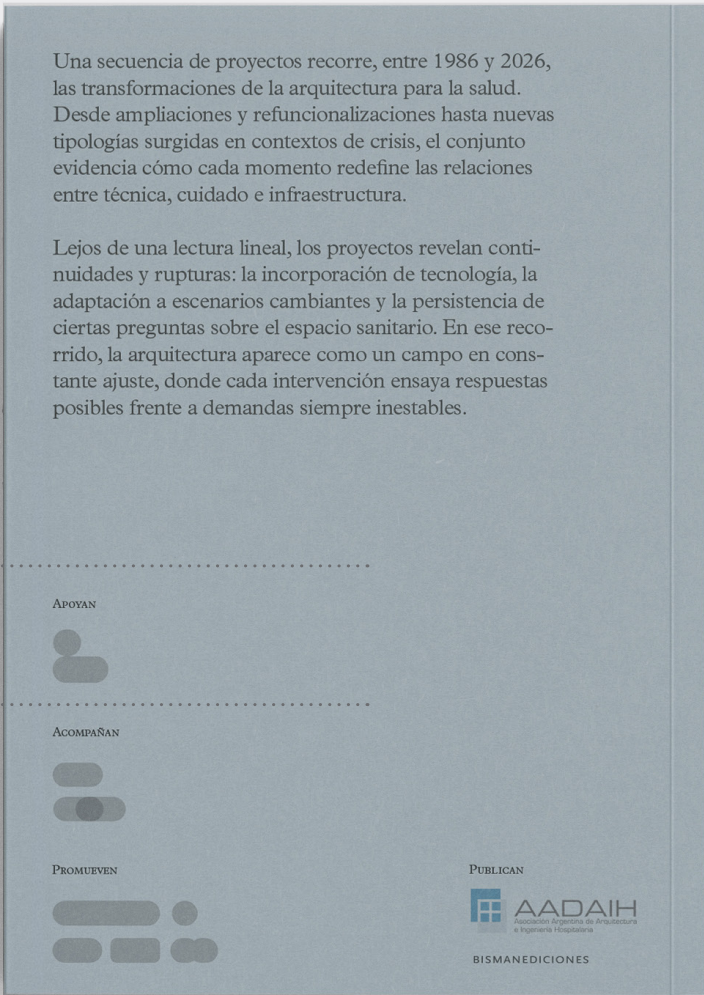
Ser parte de AADAIH 40 años es ocupar un lugar en una obra que difícilmente vuelva a repetirse. Es acompañar a la institución que construyó el principal espacio de conocimiento del sector y dejar el nombre de la marca asociado a un acontecimiento editorial, profesional y cultural llamado a permanecer en las bibliotecas por décadas.



APOYOS ECONÓMICOS
Y CONTRAPRESTACIONES

FORMA DE PAGO

50% al aceptar esta propuesta y 50% hasta Diciembre de 2026★.



CATEGORÍA PLATINO

CATEGORÍA PLATINO

El máximo nivel de alianza institucional. Una propuesta de altísimo prestigio diseñada exclusivamente para la marca que lidera el mercado, entiende el valor de la trascendencia y no puede dejar pasar la oportunidad de sellar su nombre en una obra que marcará un hito de permanencia en el tiempo.

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y LEGADO HISTÓRICO

- Sponsor Oficial de una Obra Única: Ubicación destacada y prioritaria del logotipo en la contratapa del libro, asegurando que su marca quede ligada de forma permanente al documento de referencia histórica del sector.
- Posicionamiento de máximo impacto: Logotipo con protagonismo principal y prioritario en la portada de todas las piezas de comunicación, invitaciones, canales digitales y campañas de prensa.

CONTENIDO Y VISIÓN DE VANGUARDIA

- Espacio de Autoría Institucional: Dos (2) páginas completas destinadas a exponer la visión estratégica, trayectoria o un texto técnico de la empresa. Un contenido con rigor académico alineado con la esencia de este libro único, diseñado para perdurar en las bibliotecas de los máximos tomadores de decisión.

EXPERIENCIA EXCLUSIVA EN EL EVENTO DE LANZAMIENTO

- Presencia Destacada: Espacio de máxima visibilidad en el foyer durante toda la jornada y presencia del logotipo en la pantalla principal del evento.
- Disertación Académica: Un bloque exclusivo de 20 minutos de exposición oral en la sala principal para desarrollar contenido técnico-estratégico, consolidando su liderazgo ante los principales referentes de la especialidad.

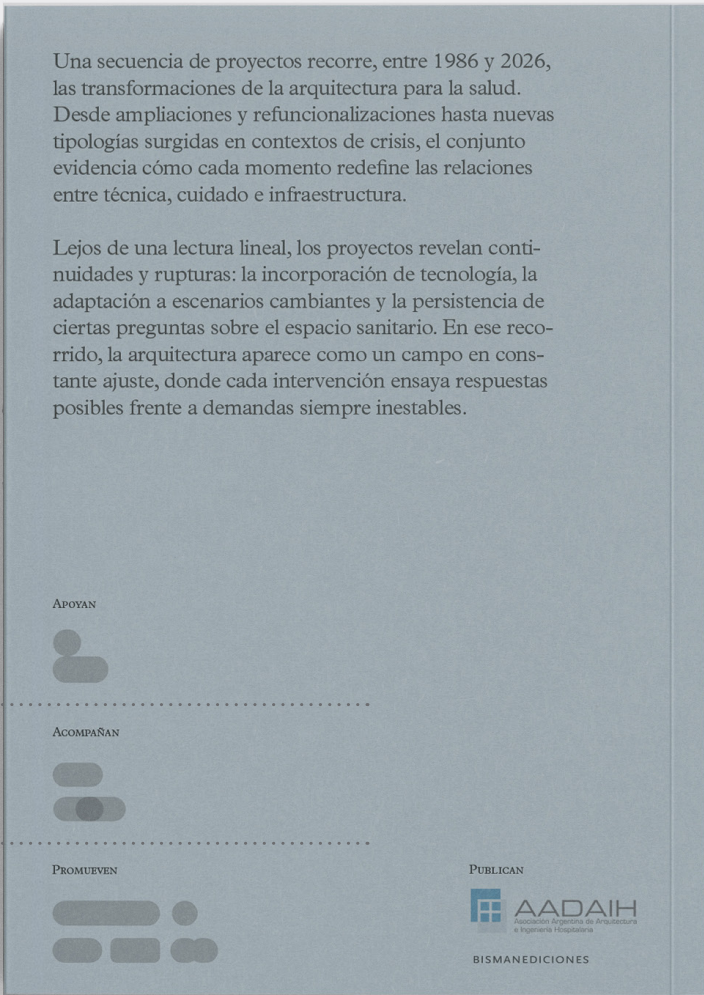
BENEFICIOS CORPORATIVOS Y EDICIÓN DE LUJO

- Patrimonio Institucional: Entrega de 30 ejemplares del libro en una edición de lujo y formato premium, un obsequio corporativo de altísimo valor que mantendrá a su marca presente en el tiempo.
- Adquisición Preferencial: Opción de adquirir volúmenes adicionales a precio de costo para distribución institucional.

APOYOS ECONÓMICOS
Y CONTRAPRESTACIONES

FORMA DE PAGO

50% al aceptar esta propuesta y 50% hasta Diciembre de 2026★.



CATEGORÍA ORO

CATEGORÍA ORO

Una propuesta exclusiva para marcas de primera línea que buscan visibilidad de alto rango, validación técnica ante una audiencia especializada y asegurar su lugar en una obra única que quedará para la historia del sector, garantizando su permanencia en el tiempo.

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y RESPALDO DE MARCA

- Ubicación Preferencial en la Obra: Logotipo destacado en el bloque superior de la contratapa del libro, vinculando de forma indeleble la identidad de su empresa a este documento histórico de referencia sectorial.
- Ecosistema Digital de Alto Alcance: Inclusión destacada y de alta visibilidad en toda la comunicación digital del proyecto (campañas de email marketing institucional, redes sociales y pantallas principales previas a las conferencias).

VALIDACIÓN TÉCNICA Y CONTENIDO DE VALOR

- Espacio de Autoría Exclusivo: Una (1) página completa dentro del cuerpo del libro dedicada a compartir un caso de éxito, innovación o visión técnica de la empresa. Una oportunidad invaluable para consolidar su autoridad profesional en una publicación que perdurará en las bibliotecas de los especialistas.

VISIBILIDAD ESTRATÉGICA EN EL EVENTO DE LANZAMIENTO

- Presencia de Marca en Sala: Ubicación destacada del logotipo en el sector principal de auspiciantes dentro de la sala de exposición, garantizando el reconocimiento directo ante los asistentes clave del sector.

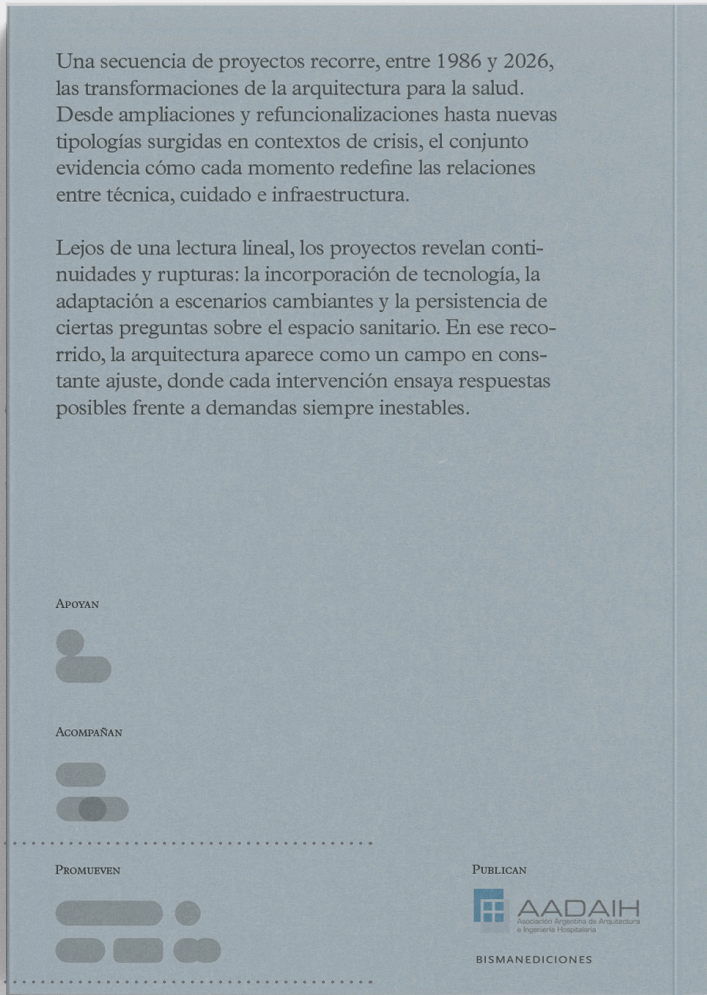
BENEFICIOS CORPORATIVOS Y LEGADO

- Edición Institucional: Entrega de 15 ejemplares del libro, un activo de gran prestigio e ideal para obsequios corporativos de alto nivel que mantendrán la relevancia de su marca a lo largo de los años.

APOYOS ECONÓMICOS
Y CONTRAPRESTACIONES

FORMA DE PAGO

50% al aceptar esta propuesta y 50% hasta Diciembre de 2026★.



CATEGORÍA PLATA

CATEGORÍA PLATA

Diseñada para empresas sólidas que buscan consolidar su posicionamiento, obtener un respaldo institucional de gran alcance y asegurar la presencia de su marca en una obra inédita que perdurará como documento de consulta obligatoria en la historia del sector.

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y PERMANENCIA

- Sello de Co-Sponsor en la Obra: Inclusión del logotipo en la contratapa del libro dentro del bloque exclusivo de Co-Sponsors. Una oportunidad clave para que la identidad de su empresa quede grabada de forma permanente en un volumen que trascenderá el paso del tiempo.

ECOSISTEMA Y VISIBILIDAD DIGITAL

- Reconocimiento Institucional: Mención destacada de agradecimiento corporativo en las plataformas digitales y redes sociales oficiales de la asociación, vinculando a su marca con el desarrollo de este hito editorial.
- Presencia Audiovisual de Alto Alcance: Integración del logotipo en el carrusel de marcas patrocinadoras proyectado en las pantallas principales de forma previa al inicio de las conferencias.

BENEFICIOS CORPORATIVOS Y OBSEQUIO DE PRESTIGIO

- Edición Institucional: Entrega de 5 ejemplares del libro. Un material de altísimo valor profesional, ideal para obsequiar a clientes estratégicos o integrar al patrimonio técnico de la propia empresa, manteniendo vigente el valor de su inversión a lo largo de los años.

APOYOS ECONÓMICOS
Y CONTRAPRESTACIONES

MATRIZ CORPORATIVA: ALIANZAS Y LEGADO DE MARCA

Seleccione el nivel de alianza que mejor se alinee con la visión de liderazgo de su empresa. Cada categoría ha sido diseñada para garantizar el máximo rigor técnico, visibilidad ante los tomadores de decisión y una permanencia imborrable en la historia de nuestro sector.

Consulta por valores con Licarmen Martínez: li.martinez@aadaih.org.ar

BENEFICIOS Y RETORNO DE INVERSIÓN	CATEGORÍA PLATINO	CATEGORÍA ORO	CATEGORÍA PLATA
PRESENCIA EN LA OBRA HISTÓRICA	Contratapa(Prioritaria y Destacada)	Contratapa(Bloque Superior)	Contratapa(Bloque Co-Sponsors)
PÁGINAS DE CONTENIDO / AUTORÍA	2 Páginas Completas (Visión Institucional o Técnica)	1 Página Completa (Caso de Éxito o Innovación)	No incluye
ECOSISTEMA DIGITAL Y REDES	Máxima prioridad: Campañas de prensa, mailings personalizados e invitaciones exclusivas.	Inclusión destacada: Redes sociales, mailings institucionales y pantallas previas a las conferencias.	Agradecimiento: Mención de agradecimiento institucional en redes y plataformas.
PRESENCIA AUDIOVISUAL (PANTALLAS)	Pantalla Principal (Presencia permanente y prioritaria)	Pantallas previas a conferencias (Rotación destacada)	Carrusel de marcas (Rotación general)
DISERTACIÓN EN LANZAMIENTO	20 Minutos(Contenido académico/ estratégico)	No incluye	No incluye
ESPACIO FÍSICO EN EL EVENTO	Destacado en Foyer (Muros principales de la sala)	Logotipo destacado en sector general	Logotipo destacado en sector general
PRESENCIA EN PORTADAS Y PRENSA	Protagonismo Prioritario (Todas las piezas, redes y prensa)	No incluye	No incluye
EJEMPLARES DE LUJO DE OBSEQUIO	30 Libros Premium (Adquisición extra a precio de costo)	15 Libros Premium	5 Libros Premium
LEGADO Y PERMANENCIA EN EL TIEMPO	Absoluto y Permanente	Alto impacto técnico	Presencia Institucional